

鍾寶賢：粵語片的工業模式

「有別於國語片集中投資在少數成品上，粵片採取的是小本多產的方針。在50年代，每齣粵語片的成本大致是∞至∞萬港元，而粵語片的資金來源大致有兩端：分別是來自本地戲院商的資金，以及外埠海外片商的訂金，即所謂『賣片花』。」

鍾寶賢，2004，《香港影視業百年》(140-141, 158-159 頁)，
香港：三聯書店香港有限公司。

* * * * *

粵語片的工業模式

以資金和組織角度觀之，五、六十年代粵片製作公司可粗分為三類：
(1) 企業化、大資本公司，如星加坡戲院商何啟榮家族在香港成立的光藝公司，除擁有自己的院線、片場、工作人員及演員外，還組成自己的訓練班；(2) 兄弟班全人製片公司，如「中聯」及「新聯」公司，工作人員與演員把自己的薪金集合作投資拍戲之用；(3) 小資本的獨立製作公司，大多沒有旗下院線、片場、固定工作人員及演員班底，方針是本小利大、流通回收快速。¹

50年代初至60年代中，粵片工業仍以小資本的獨立製作公司最為活躍，並出現了「判頭式」生產和「包買包銷」兩種現象：(1) 所謂「判頭式」生產是指小本製片公司，大多沒有自己的攝影器材、燈光、服裝、道具、工作人員及基本演員，所以採用「判頭式」制度，通過「包工公司」（較著名者如專辦戲服的黎珠、專辦道具的林華三），湊合各種人力和物資，租賃當時幾家較具規模的片場（如華達片場和香港片場）開拍電影。(2) 至於「包買包銷」發行制，是指小本製片公司並無旗下的發行部門，影片上映只有依賴發行公司或院線代理。而當時星馬市場主要是由「邵氏」、「電懋」、「光藝」三間發行公司控制，它們以包買包銷方法發行粵語片，謀取厚利。本港市場方面，從50年代只有三條粵片院線，到60年代初則增至四條，為穩定片源，這些院線的發行商亦貸款給製片公司開戲，包買包銷了不少影片的首輪及二輪放映權。影片製成後，借款則從影片所得的包賣費中扣除。一般而言，影片在開拍前便可向院商取得約佔成本30%的貸款，加上從星馬發行商取得的片花費，開戲者幾可說是無本生利。²

星馬「片花」與戲曲片

有別於國語片集中投資在少數成品上，粵片採取的是小本多產的方針。在50年代，每齣粵語片的成本大致是3至8萬港元，而粵語片的資金來源大致有兩端：分別是來自本地戲院商的資金，以及外埠海外片商的訂金，即所謂「賣片花」。

「賣片花」是指製片人在電影開拍前先向院商或發行商收取訂金，用作電影初期的製作費。在電影拍攝近半時，製片人又急不及待接觸東南亞及歐美華埠院商，販賣電影的海外版權。在港片有價、供不應求情況下，影片的賣埠價格也暴漲了。東南亞戲院商是粵語片資金的主要來源，其訂金幾可達電影製作總成本的30%至50%。香港製片家往往可以憑一個電影故事大綱，加上一紙男女主角名單，便向本地及外埠戲院商游說，雙方同意故事與角色安排後一經簽約，製片商便可向院商支取拍攝資金，或由院商代支付男女主角薪酬。³

在粵語片全盛期，每部電影在東南亞及歐美市場能夠得到的版權費，往往達到電影製作總成本五至七成，各地版權費收入所佔百分比大致如下：越南區佔10%至12%；泰國區約佔10%；印尼區約6%；美洲8%至10%。在一

般情況下，若海外版權費能達到營業總額 25% 或以上，製片商便不易虧本了。在這樣優厚的條件下，製片商就算資金不足，還可以不輟開戲。在 60 年代初，作為港片第一大海外市場的星加坡，院商出手便甚闊綽，版權費由原本 8,000 至 9,000 元，暴升至 20,000 元，「賣片花」成了風氣，市價亦高漲了 2 至 3 倍，買家往往不管影片內容，只憑演員名單（時人稱「卡士脫」，即 Casting）及故事大綱（即「戲匪」）就願意先付訂金。又由於這些獨立製片公司成本少、回本快，所以挑選製作路線也得步步為營，趨於類型化，不敢隨便創新、其中便以粵曲片為創作主流。

* * * * *

四大粵語片院線

戰後復原初期，香港地價較平穩。營建戲院之收益比商廈或住宅收益可觀，個別戲院更連結起來，放映相同電影，統一映期，組成「院線」。打從 40 年代起，香港大型的首輪戲院都是以上映西片為主，粵語片被認定是廉價製作，只能在細小戲院上畫「微利多銷」，戲院商投入粵片製作的資金也相對較少。反觀港九首輪西片戲院，大多是兩院聯映的：即是香港及九龍各一間，長期拍檔，座位較多，票價亦較高，例如港島的「皇后」戲院與九龍的「平安」戲院合作、「利舞台」則夥拍尖沙咀「樂宮」、「紐約」夥拍「大世界」、「豪華」夥拍「新華」、「樂聲」夥拍「百老匯」，都是著名院線，與荷里活駐港八大公司簽訂每年的映權合約。以 1960 年為例，港島的戲院約有 27 家，位在九龍及新界的約有 44 家。票房方面，放映西片的首輪戲院全年總收入（不包括早場、公餘場）估計有 22,685,000 元，創新紀錄。1960 年上映的西片大約 260 部，其中美國片佔去一半，票房收入超過 60,000 元者約 70 部。其餘則來自英國、意大利及法國。⁴

戰後香港的戲院可粗分為三大類，分別是放映三種不同語言的電影，即粵語片、國語片及外語片影院。其運作情況分別是：（1）外語片影院大多以一二所戲院為一線，其入場票價不一，大多是二或三元。兩院一線情況下，香港的西片院線多達七至八線之多。（2）國語片院線的經營方法與西片戲院者相似，大多是由二至三所戲院聯線上映，戲院分佈亦大致是建基一所港島區的戲院與一所九龍區戲院的合作，票價亦不一，大概是 2 元多。（3）粵語片院線方面，聯線上映的戲院每線多達八至十間，發行網比外語片、國語片廣大。其特點是上映點較多，上映網絡也較廣闊，但票價卻比外國片、國語片者低廉，票價每張大致是 1.7 至 2.4 元。⁵

香港放映粵語片的院線主要有四條。此四線分別是：（1）「環球、太平院線」：上映「中聯」、「新聯」、「光藝」、「華僑」、「嶺光」等公司的時裝文藝片為主。太平戲院本是以上演粵劇為主業，後改為上映粵語片為主，負責該線排片的就是《娛樂畫報》的主編黃慶華。（2）「金國院線」：專門上映「大成」、「植利」、「麗士」、「信誼」等公司出品的粵語戲曲片為主。為穩定片源，戲院擁有者關家柏、家餘昆仲在 50 年代初創辦大成影片公司，在十餘年間，出品電影超過 150 部，提拔了吳君麗、胡楓、江一帆、白露明等。關氏在全盛時期，獨資經營起「國民」、「金陵」、「新舞台」、「金華」、「金園」、「國都」、「觀塘」等戲院，組成「金國線」。⁶（3）「香港、中央、英京院線」（又稱「第四線」）：同時收攬文藝片及粵劇片，出品多來自「大聯」、

「九龍」、「娛樂」等公司；第四線上映的影片包括時裝與粵劇片，排片方面則由香港戲院的鄭烜和九龍戲院的盧九負責。⁷ (4)「紐約、大世界院線」（又稱「紐大線」）：也是集合文藝、歌唱片上映，該線是由張觀鳳經營，影片發行公司是大興公司，負責排片的就是張觀鳳太太及黎泉。張之子張威麟便是香港孔聖會的主事人，與香港中文大學新亞書院淵源甚深，在該線上映的芸芸電影中，以任白主演的《紫釵記》為最著名。⁸

以上四條粵片院線，每線所需的影片數量十分驚人，以平均每週上映一部影片計算，每年所需上畫的影片就有 52 部，若部分影片票房理想，可延續上映二至三週計，則每線每年也需有至少 40 部影片，低於此數者，戲院的片源便會求過於供，出現影片荒。由此推之，四大院線每年便需放映至少 160 部。為穩定片源數量及質素，戲院商往往願意斥資支持特定製片商，以換取電影上映權。⁹ 四大院線蓬勃，粵片需求量自然大增。

註：此文章的分段標題及註釋編號略為改動

¹ Jarvie, I. C., *Window on Hong Kong: A Sociological Study of the Hong Kong Film Industry and Its Audience*, Hong Kong: Centre of Asian Studies University of Hong Kong, 1977, pp.28-59.

² 李紹端、梁柏堅、盧偉力〈六十年代初期粵語武俠電影蓬勃因素研究〉，《電影雙週刊》，59 期，1981 年 4 月 30 日，頁 38-40。

³ 藝壇一叟〈粵片業之伶、星分家〉，載《大公報》，1976 年 10 月 28 日。

⁴ 香港經濟導報社編《香港經濟年鑑》，香港：香港經濟導報社，1950 至 1963 各年。

⁵ 何應龍〈我所知道的港九戲院〉，載《香港電影資料館珍藏展》，香港：香港文學報社出版公司，1998 年，547 期，頁 70-73；筆者訪問謝柏強先生紀錄，2000 年 3 月 1 日。

⁶ 阮紫瑩〈青春歌舞片的搖籃——志聯影業公司〉，載羅卡編《第二十屆香港國際電影節——躁動的一代：六十年代粵片新星》，香港：市政局，1996 年，頁 28。

⁷ 同上；另見梁燦《香港影壇話當年》，香港：香港文學報社出版公司，1988 年，頁 23-24。

⁸ 筆者訪問謝柏強先生紀錄，2000 年 3 月 1 日；筆者訪問鍾文略先生紀錄，2000 年 8 月 20 日。鍾先生為香港資深之戲院廣告畫師及片場攝影師，曾服務的機構包括東方、國民、電懋等戲院及片廠；另見梁燦《香港影壇話當年》，頁 23-24。

⁹ Jarvie, I. C., pp.63-73.